

株式会社淀川製鋼所
経営企画本部広報課

ヨド物置エルモ モデルチェンジのお知らせ

株式会社淀川製鋼所（社長 河本隆明）は、この度中・大型物置「ヨド物置エルモ」シリーズを下記内容でモデルチェンジいたします。

記

<商品名>

ヨド物置「エルモ（LMD型）」

<発売日>

2014 年 7 月 15 日（火）

<種類及び価格帯>

機種数 : 全 87 機種（内 16 機種は 9 月 1 日発売予定）

間口 12 タイプ（820～7, 240mm）、奥行 11 タイプ（820～6, 580mm）、
高さ 2 タイプ（2, 120・2, 360mm）の組み合わせ。

扉カラー: 全 5 色

新 色／メタリックローズ・エバーグリーン・ダークウッド

既存色／カシミアベージュ・スミ

価 格 : 102,000 円～727,000 円（税抜）

<モデルチェンジの背景>

現在、景気の回復と共に建設需要も改善しつつありますが、反面、人手不足が大きな問題となっています。エクステリア業界におきましても少なからず影響を受けており、今後もこのような状況は続くと予想されます。

このような状況の中、この度のモデルチェンジでは施工の負担軽減を図る「省施工」を最大のテーマとし、部材点数の削減や部材形状の見直しを始め様々な対策を講じた結果、大幅な施工時間の短縮を実現しました。（施工時間で当社比約 40%短縮）

その他にも、新色やサイズ、仮ロック機能の追加など、デザイン面・機能面で更に充実しました。

<モデルチェンジ概要>

1. 施工性の大幅な向上

①部材点数の削減

部材形状の見直しによる部材点数の削減や工場内での先付部材を増やすなどの対策により、施工現場での部材取り付け点数を大幅に削減しました。

※間口 2,213×奥行 1,512mm (約 1 坪) タイプの比較で従来品から約 55%の部材点数を削減

②部材同士のはめ込み・位置決めの簡略化

部材形状の変更や取付け用棧の新設などにより、部材同士の接合やボルト穴の穴合わせなどを容易にしました。

③梱包形態の見直し

組立順に、梱包内の部材を使いきって次の梱包を開梱できるよう梱包形態を見直し、更に梱包時のテープを減らして開梱しやすくしました。

以上の対策により、間口 2,213×奥行 1,512mm (約 1 坪) タイプの施工時間が一定の条件のもと専門業者一人で 14 分 11 秒となり、現行品から 9 分 30 秒 (約 40%) の短縮を実現しました。

2. 新色を加え全 5 色のラインアップ

新色として「メタリックローズ」「エバーグリーン」「ダークウッド (木目)」を追加。現行の「カシミアベージュ」「スミ」は継続し、全 5 色の中からお選びいただけます。

3. 機種追加

71 サイズ (7 月 15 日発売) に加え、9 月 1 日発売予定で 16 サイズを追加。全 87 機種のサイズバリエーションとなり、敷地に合わせて最適なサイズをお選びいただけます。

4. 仮ロック機能の追加

鍵がなくても大きなボタンを押すだけで仮ロックができます。風などの外力により思いがけず扉が開いてしまうことを防ぎます。

※庫内から解錠可能で十分な安全性を持った仮ロックです。



<ヨド物置エルモの特長>

この度のモデルチェンジ以外の商品特長は下記の通りです。

1. 扉下レールをなくした上吊扉で、砂詰まりなどがなく開閉がスムーズ。

また、寒冷地でみられる「凍上」対策としても効果があります。



2. 高耐久性表面処理鋼板「ガルバリウム鋼板」仕様により丈夫で長持ち。

3. 大きな取手「握りん棒」で扉の開け閉めが楽にできます。



<販売プロモーション>

1. テレビコマーシャルの実施

女優の杏さんを起用し、「ヨド物置」の認知度や企業イメージの向上を目的とするテレビコマーシャルを、全国 61 局で放映しています。

期間：7月5日（土）～7月13日（日）

※詳細は7月2日発信のテレビCMに関するリリース資料をご参照ください。

2. プレゼントキャンペーンの実施

名称：『スムーズ開閉キャンペーン』

キャンペーン期間中、新型エルモをご購入いただくと抽選で100名様に人気家電が当たるキャンペーンを実施いたします。

期間：7月15日（火）～10月31日（金）

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社淀川製鋼所 経営企画本部広報課 澤村 毅

TEL：06-6245-9103 / FAX：06-6282-9176 / e-mail：sawamura-tsuyoshi@yodoko.co.jp

以上

新型エルモ
(エバーグリーン)

